

REGULAMENTO DA AÇÃO "RED IS THE NEW BOTTLE"

- 1.** A ação denominada "Red is the new bottle" será realizada por meio digital, pela Diageo Brasil Ltda., inscrita no CNPJ/MF sob nº 62.166.848/0001-42, denominada Diageo, para sua marca Johnnie Walker.
- 2.** Podem participar da ação pessoas físicas, maiores de 18 (dezoito) anos.
- 3.** Acesso à *Internet*, número de whatsapp e/ou e-mail é necessário para a participação nesta ação.
- 4.** Esta ação estará disponível no site thebar.com entre os dias 15/04/2019 até 15/06/2019, sendo que cada participante poderá comprar a quantidade de garrafas que desejar.
- 5.** O participante para ter uma garrafa personalizada com sua ilustração, tendo por base as fotos enviadas, deverá comprar a(s) garrafa(s) pelo site thebar.com devendo no ato da compra indicar seu numero de whatsapp e/ou e-mail para contato da Diageo, bem como quantas garrafas deseja que seja personalizada quando efetuar a compra de mais de uma garrafa.
- 6.** A Diageo entrará em contato via whatsapp e/ou e-mail com o participante no prazo de até 2 (dois) dias a contar da data da compra da(s) garrafa(s) para confirmar a compra e dar as instruções de envio das fotos. O participante terá o prazo de 48 horas do primeiro contato seja por whatsapp ou por e-mail para retornar o contato da Diageo sob pena de não ter mais o direito da(s) garrafa(s) personalizada(s). Será de responsabilidade do participante verificar se o e-mail enviado pela Diageo não está na sua caixa de spam.
- 7.** As fotos deverão ser enviadas no prazo de 2 a 5 dias a contar do contato via whatsapp e/ou e-mail pela Diageo conforme manual de instruções enviado pela Diageo para o participante.
- 8.** As fotos não poderão associar e/ou incentivar o consumo exagerado de bebida alcoólica, assim como não poderão violar a legislação aplicável à rotulagem de bebidas alcoólicas e demais normas jurídicas aplicáveis.
- 9.** As fotos também não poderão ter qualquer conotação que atente contra a lei, a moral e os bons costumes, bem como quaisquer tipos de menções indecorosas, preconceituosas, desrespeitosas, discriminatórias, injuriosas, caluniosas, difamatórias e/ou que de qualquer forma atentem contra a dignidade, a imagem, reputação, a honra ou outro direito de qualquer pessoa, nacionalidade, etnia, política ou religião.

Da mesma forma, não poderão atentar contra a ordem pública e/ou qualquer norma jurídica vigente e/ou que constituir qualquer espécie de plágio.

- 10.** Serão desconsideradas as fotos que, a critério exclusivo da Diageo, contenham discriminação, incluindo, mas não se limitando, racial, religiosa, orientação sexual, xenofobia, política, além da utilização de substâncias ilícitas ou bebidas alcoólicas de fabricantes concorrentes, nudez, obscenidade, porte de arma ou qualquer outro objeto que incite violência, considerando-se, ainda, as demais hipóteses previstas na legislação brasileira, e manifestamente proibidos.
- 11.** A Diageo se reserva o direito de não aceitar qualquer foto que atente contra os termos discriminados neste Regulamento, no Código de Marketing da Diageo, no Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária e demais normas jurídicas aplicáveis.
- 12.** Se as fotos estiverem de acordo com as instruções serão enviados para o ilustrador para a devida produção. A empresa que fará a(s) ilustração(ões) terá um prazo aproximado de 2 a 5 dias a contar do recebimento das fotos para produzir a(s) ilustração(ões).
- 13.** A(s) ilustração(ões) não será liberada para o participante para sua aprovação antes da rotulagem.
- 14.** A(s) ilustração(ões) finalizada(s) será(ão) encaminhada(s) para a empresa responsável pela rotulagem da(s) garrafa(s) personalizada(s), que deverá produzi-la(s) em aproximadamente de 2 a 5 dias a contar do recebimento da(s) ilustração(ões).
- 15.** Finalizada a(s) garrafa(s), esta(s) será(ão) entregue(s) ao participante via correio ou transportadora contratada pela empresa responsável para o endereço por ele indicado sendo de responsabilidade da Diageo os custos de envio da(s) garrafa(s).
- 16.** O prazo e forma de entrega da(s) garrafa(s) estão sujeitos as regras do Correio a partir do momento da postagem pela Brasil CT não sendo de responsabilidade da Diageo a demora na entrega.
- 17.** O participante após recebimento da(s) garrafa(s) não terá direito de devolve-la(s) e/ou solicitar reembolso alegando insatisfação com a(s) ilustração(ões) que personalizou a(s) garrafa(s).
- 18.** Ao participar da ação, os participantes estão automaticamente: (i) assumindo plena e exclusiva responsabilidade sobre os meios utilizados para obtenção da imagem enviada, por sua titularidade e originalidade, bem como por eventuais violações à intimidade, privacidade, honra e imagem de quaisquer pessoas, à deveres de segredo, à propriedade industrial, direito autoral, direitos da personalidade e/ou quaisquer outros bens juridicamente protegidos, eximindo a Diageo de qualquer responsabilidade

de tais fatos, aspectos, direitos e/ou situações, obrigando-se a ressarcir a Diageo de quaisquer valores pagos com despesas, honorários e/ou indenizações, referentes a acusações, medidas extrajudiciais e/ou judiciais; (ii) autorizando, reconhecendo e aceitando que os dados pessoais e demais informações que porventura lhe sejam solicitados poderão ser armazenados e utilizados pela Diageo e demais empresas pertencentes ao mesmo grupo econômico, e, eventualmente, se necessário, compartilhada com parceiros, para os fins exclusivos e necessários à adequada realização, divulgação e conclusão desta ação; (iii) autorizando a Diageo ao uso, de modo gratuito, definitivo e irrevogável, do seu nome, imagem e imagem da garrafa personalizada, em qualquer veículo de imprensa, mídia ou Internet, para divulgação desta ação, pelo período de 01 (um) ano, a contar da data de participação; e (iv) declarando que leram, compreenderam e aceitam os termos e condições deste Regulamento.